

北京市文化创意产业项目信息

【重点项目进展】

新媒体上的丝绸之路——互联网外宣平台
东城区永外城文化用品批发交易市场改造项目

【最具投资价值文化创意企业】

北京天工艺彩文化传播有限公司

【首届北京文创大赛 100 入围项目】

标掌柜

【京外文创项目】

海峡两岸龙山文化创意产业园项目
内蒙古通辽市马文化创意产业园项目
武汉市汉阳造创意产业园项目

北京市文化创意产业促进中心编印



北京市文化创意产业促进中心、北京市文化创意产业项目信息微信公众号

第 10 期
(总第 83 期)

2017.6

【重点项目进展】

新媒体上的丝绸之路——互联网外宣平台



北京东方嘉禾文化发展有限公司的国际化多终端新媒体影视传播开放平台——“新媒体上的丝绸之路——互联网外宣平台”是国家文化出口重点项目之一。

项目以数据分析和推荐引擎为支撑，以广告精准投放为优势，是集合海量影视内容，集合互联网电视端、移动端和 PC 端多屏互动，集合海量个人频道和企业频道，将广告主和内容提供商智能聚合的整合型、多终端、新媒体传播开放平台。该项目以“视频”、“社交”、“多屏”为特征，用互联网的方式全方位、立体式传播中国文化、讲中国故事，致力成为新媒体上的丝绸之路，实现中华文明和世界各国文明的交流与交融，以“嫁接外媒”、“借船出海”的方式，用“润物细无声”的方法对外传播中国文化，提升国家软实力。

东方嘉禾利用新媒体巨大的影响力，通过自主研发的多套技术系统打通新媒体之间的关联，坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本，以国际互联网思维完成中国故事与世界新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。目前，东方嘉禾平台拥有上千万月独立用户，以互联网/移动互联网为新媒体载体，覆盖全球 232 个国家和地区，流量上已成为海外影响力领先的中文视频传播商。

东城区永外城文化用品批发交易市场改造项目

6 月 15 日，东城区永外城文化用品批发交易市场完成闭市，共疏散商户 1241 户。这意味着北京市最大的文化用品批发市场自此彻底退出市场业态。未来，永外商圈将

进行升级改造，打造更加高端的文化创意产业园和中国文化用品研发展示中心。

永外城始建于 1992 年，由北京市文化用品公司创办，是全国第一家由国有商业企业开办的大型批发交易市场。在计划经济年代，主要承担北京市场文化用品的供应。2003 年，永外城改制，经营品种也逐渐涵盖文具、办公用品、体育用品、商务礼品、灯具等。2015 年，北京市开始大规模疏解非首都功能，永外城作为区域性批发市场，纳入疏解重点项目。目前，活跃了 25 年的永外城文化用品市场已经关闭。

未来，永外地区将通过环境整治、道路建设、业态规范等进行整体环境打造。按照计划，改造后的永外城将变身国际化的文化创意产业园、中国文化用品研发展示中心。重点引入文化设计创新、艺术及交流等业态，成为国际文化用品设计和艺术创意聚集地。商圈内商业设施将逐步实现业态互补、布局完善，预计三年内完成转型升级任务。

【最具投资价值文化创意企业】

北京天工艺彩文化传播有限公司

北京天工艺彩文化传播有限公司成立于 2012 年 12 月，注册资金 500 万，业务范围涵盖互联网文化活动、动画网剧、动画电影、衍生授权、IP 运营、影视广告等，是一家以原创动漫为核心打造泛娱乐生态的文传企业。公司一直致力于原创动漫的设计与制作工作，近期获千万级天使投资，与投资方星辉娱乐共同打造泛娱乐生态。公司发展势头良好，一直处于行业前十位，其核心竞争力主要表现在以下几方面：

原创及制作能力优势：公司核心成员有来自《大圣归来》创始团队的导演，也有来自行业神话级企业龙马世纪的管理精英，还有来自央视动画的元老级大神，以及来自若森数字的技术总监。公司拥有 15 年动画行业经验，核心人员对动漫以及文创产业的理解很深，熟悉影视动漫受众的核心需求。参与动画制作超过 3000 分钟，动画

短片超 150 部，动画剧集超 100 集，参与过多部动画电影和游戏片头制作。团队拥有成熟的管理方法、先进的制作流程以及独特的设计风格，致力于打造中国原创动画的新旗帜。

渠道及产品优势：动漫 IP 的主要变现渠道是电影、游戏、衍生品、真人影视剧、舞台剧、广告植入、图书出版、游乐园等。目前公司变现的主要侧重点是“影游联动”的模式，公司策划的项目都是可以跟游戏密切相关的，所以很容易跟游戏产生合作，未来依靠游戏的流水分成产生收益。

公司主打作品《末世之战》于 2016 年初立项，完全自主开发的原创成人动画 IP，每集 15 分钟，总共 26 集，项目的整体投入预计在 2000 万元，目前已经获企鹅影视的项目投资，腾讯视频平台会给予相应的资源进行推广。《末世之战》同款 SLG 手游已经授权星辉游戏同步研发中，预计会在 2018 年初上线。

技术优势：一是 GPU 技术。公司依靠多年的技术积累，经过大量商业项目测试，整合出一套完整的，可以商业应用的，适应最严格要求的 GPU 整体解决方案。为客户实现 GPU 渲染与现有流程的无缝连接，实现现有项目向 GPU 流程的顺利转变。在流程搭建过程中，工程师会从软件、硬件、流程管理等各方面提供全方位的技术支持解决方案。

二是表情捕捉技术。该技术主要对整个 CG 角色动画表情制作流程进行了归纳整理，基于多线程生产流程技术对整个三维动画表情的制作过程进行了优化，不再是单



天·工·异·彩

一的依靠人工进行表情的调节。在各个细微的关键点综合运用编程语言在软件底层进行实时的批量处理操作，使 CG 动画表情的制作效率更高、质量更好，此技术目前已经开始商用，具有技术新颖性和切实的商用性。

【首届北京文创大赛 100 入围项目】

标掌柜

项目单位:北京华仲知识产权代理有限公司

项目单位注册资本:100 万元

项目实施地点:北京市海淀区

项目单位成立时间:2008 年 1 月 24 日

项目融资需求:公司此前没有进行过融资，目前计划融资 300-500 万元人民币，主要将用于“标掌柜”产品的市场推广。



项目实施内容:标掌柜是国内首个一站式商标管理及品牌保护平台，致力于为商标代理机构和申请人提供专业高效的商标查询、监测、报件与交易服务，实现商标管理的一体化、专业化与互联网化。标掌柜的产品主要有以下几个特点：国内领先的图形商标检索，商标查询更便捷；业内首创的“大众点评”模式，商标服务更可靠；最新最全的商标行业大数据，开拓业务更高效；特有的一键转让、一键美化功能，商标交易更轻松。

项目单位基本情况:华仲知识产权是知识产权服务专业化与互联网化的践行者。公司拥有优秀、可靠的管理与服务团队，现有员工 23 人。公司拥有近 10 年的知识产权服务经验，可提供国内外商标、专利、版权代理及法律服务，并在“互联网+知识产权服务”领域进行了积极的探索与创新。目前，公司正为中国建筑科学院、中国电信、清华大学、阿里巴巴等全国 200 余城市的近万家客户提供着专业的知识产权服务。

【京外文创项目】

海峡两岸龙山文化创意产业园项目



海峡两岸龙山文化创意产业园位于福建省厦门市几何中心，是福建省最大的文化创意产业园，总用地面积 31.4 公顷。园区的发展目标：一是打造特色创意中心，重点引进工业设计、时尚设计等创意设计项目。二是打造对台文创交流中心，重点集聚台湾优秀文化创意企业、

项目和人才，体现“台湾原创（生活创意）”和“高端设计”。

截至目前，龙山文创园共投资约 3 亿元，改造厂房 18 幢，面积近 14 万平方米，已建成多个区属企业运营管理项目和民营企业运营管理项目，包括厦门市工业设计中心、龙山时尚中心、圣马丁&格瑞时尚艺术中心、福建省色彩管理研究中心、柒牌服装设计中心、中明达文创广场、海西青年文化创意基地、海西环保设计产业园、G3 空间、名典商旅。

园区先后获“福建省十大重点文化产业园区”、“中国创意产业最佳园区奖”，成为福建省唯一获“龙腾奖”殊荣的文化创意产业园区，同时入选国家级闽台文化产业试验基地，并获“2014 厦门文创风云榜”文创新地标等荣誉称号。

内蒙古通辽市马文化创意产业园项目

2017 年，内蒙古通辽市科左后旗以塑造国家 5A 级沙漠森林景区为目标，以马文化为产业龙头，以草原文化为基础，大力开展招商引资，力争通过项目建设逐步形成科左后旗“文化+旅游+牧马小镇”的旅游发展新模式。

目前，科左后旗政府与通辽市沃德公司已经签订了马文化创意产业园项目框架协议。项目计划总投资 10 亿元，建设内容包括一核、一道、一心、多团组。其中：一核即以大型赛马场为核心，一道即 10 公里环沟（大青沟）万马跑道，一心即马文化研究中心，多团组即马术马业学院（含马术运动专家社区和



室内综合马术馆）、马博会所、马术俱乐部、马文化博物馆、马文华展览馆、育马基地、蒙东马匹及用具交易中心、马匹改良与蒙古马保护中心、马医院、会员及艺术家庄园、马文化主题演出中心、马产品深加工基地等项目。

项目工程计划分三期进行，2017 年 7 月份开工建设，2020 年 7 月底完成全部建设内容并投入运营。

武汉市汉阳造创意产业园项目

汉阳造创意产业园位于湖北省武汉市汉阳区，园区运营商武汉致盛文化创意产业有限公司遵循“整旧如旧”原则，将原 824 厂的工业老厂房进行重新规划定义、设计，改造成一座集文化艺术、创意设计等为一体的综合性文化创意产业园。

汉阳造创意园作为一个现代文化创意企业的集聚区，形成了一套自有的服务发展模式。园区聘请专业的物业管理团队、工程施工团队、招商策划团队，通过优化建设汉阳造文化创意产业园公共服务平台，不断完善园区软、硬件设施，为园区入驻企业提供“一站式”服务，包括商务、资金、信息、咨询、市场、培训、政策与人才支持、技术开发与交流、资源整合与国际合作等多方面的服务。目前，园区已建成汉阳会馆、影视大棚、云计算中心、文化展示中心、影视人才培训中心、产品推广中心、新媒体



技术支持中心等数个华中一流的产业功能型公共服务平台。

此外，园区引入中介服务机构，为有需求的企业提供针对性、专业性的个性化服务。入驻的企业还可享受国家、省、市、区文化创意产业发展、文化与科技融合、工商广告、旅游、

创业、创新基金、科技计划项目等专项资金以及、“知音英才计划”、“人才培训基地”、“人才公寓”等多项政策扶持。

目前，园区已成功引进得意生活、宜尚科技、沐石文化、邻盛科技、创客数字等170余家文创企业入驻园区。初步形成了以广告设计、影视传媒、文化科技、文化金融、文化旅游、文化创意、广告设计等为特色的产业集群。

[重要提示：如对项目有投资需求请与北京市文化创意产业促进中心项目部联系。联系人：孙晓萌 联系电话：64081134 信箱：xmpsb@bjci.gov.cn]

北京市文化创意产业促进中心

2017年6月印发

责任编辑：孙晓萌 王鹏

核稿：邹璐巍

签发：梅松

地址：东城区朝阳门内大街55号新闻出版大厦11层1103室

电话：(010) 64081134

传真：(010) 64081132

邮编：100010

信箱：xmpsb@bjci.gov.cn

微信公众号：WCXMXX

