

北京市文化创意产业项目信息

【重点项目进展】

北京懋隆文化产业创意园

中国文化艺术品移动互联网鉴定交易平台项目

【最具投资价值文化创意企业】

天音互动（北京）文化传媒发展有限公司

【第二届北京文创大赛 100 入围项目】

虚拟教育与动画量产

【京外文创项目】

厦门旅游文化产业园

内蒙古上京契丹辽文化产业园区项目

四川芦山县非物质文化遗产产业园项目

北京市文化创意产业促进中心编印



北京市文化创意产业促进中心、北京市文化创意产业项目信息微信公众号

第 18 期

（总第 91 期）

2017. 11

【重点项目进展】

北京懋隆文化产业创意园



北京懋隆文化产业创意园区位于朝阳区三间房东路一号，地处 CBD—定福庄国际传媒走廊东段的核心位置。园区规划总建筑面积 17 万平方米，由建于 1964 年的外贸三间房仓库改建而成。该项目发挥外经贸企业作为中外两个市场桥梁作用的优势，依据商务部建设出口品牌商品基地的精神，依托中国轻工工艺品进出口商会的指导与协助，汇聚国内具有实力的外贸出口企业加盟，聚集国内出口品牌产品，吸引国外知名品牌企业参与，形成区域高端创业集群，搭建连接古今中外、东西文化对接、推陈出新、交会融合的文化产业发展节点，把外贸出口企业的“产品优势”、进口商品的“时尚优势”和首都的“购买力优势”相结合，打造集展示、创意、销售为一体的品牌商品创意展销中心，形成具有国内市场竞争力、品牌影响力的突出外经贸特色文化产业创意园。

本着筹划好、建设好、运营好的思路，北京懋隆文化产业创意园项目分两期进行。项目一期装修改造 4.6 万平方米，加上先期落成的“懋隆艺术馆”形成总计约 6 万平方米的建筑群，已于 2012 年 11 月开园运营。项目二期拟规划建设约 12 万平方米建筑群，总投资约 8 亿元，以完善创意园展示、创意、销售基本功能及配套服务设施，打造北京文化产业新亮点。

中国文化艺术品移动互联网鉴定交易平台项目

中国文化艺术品移动互联网鉴定交易平台由北京鉴藏斋艺术品投资顾问有限公司运营，该公司致力于建立中国艺术品鉴定、收藏、投资的完整体系，为藏宝者与投资者提供精准的艺术品投资建议，围绕着艺术品鉴定和投资这一重要的艺术品市场基础性服务，打造国内首家基于智能手机终端的艺术品鉴定及综合服务平台，同时提供艺术品交易、交流、相关金融服务等平台。

该项目针对国内艺术品市场的产业发展现状和特点，结合移动互联网技术，旨在建立以艺术品“保真”和诚信交易为基础的古玩及艺术品移动鉴定交易平台，为艺术品鉴定、推广、交易提供新一代的信息化支撑，促进中国艺术品行业的健康发展。该项目投资总额 1943 万元，目前已落实资金 663 万元，已投入使用 556 万元，现融资 583 万元，项目目前处于建设实施阶段。

该项目是中国传统文化发展和高科技融合的产物，通过对行业专业知识与技能、移动互联网及云计算技术应用、服务模式的创新与整合，将大力促进艺术品的鉴赏、收藏、交易向普通大众的普及，激发其艺术品消费、投资与收藏热情，推动文化“普惠性”的发展。

【最具投资价值文化创意企业】

天音互动（北京）文化传媒发展有限公司

天音互动（北京）文化传媒发展有限公司（简称天音互动）成立于 2014 年，是中国强大的互联网内容出品方和造星工厂，公司拥有《in-Music》、《in 雄联盟》、《公子曰》等十余档独立 IP 节目，涵盖互动演唱会、真人秀、明星访谈、互动综艺等类型。旗下拥有数十组艺人，涉足影视、音乐、综艺等多个方向，均是年青一代所追捧的新潮明星。凭借千万优质直播用户、超高演出频率、全网强大影响力，天音互动成为国内互动娱乐第一品牌的互动娱乐公司。



天音互动开创全网直播先河，包括视频平台、移动直播平台、PC 直播平台、电视端、VR 端，千万量级用户同时在线观看、互动。主要合作平台包括：腾讯直播、暴风 TV、酷狗直播、斗鱼 TV、芒果直播等。不仅如此，借助多个优质 IP 的高关注度，天音互动与行业内各优秀品牌形成合作，利用自身的内容优势为品牌提升影响力，达到共赢的效果。

在公益方面，2017 年 7 月，天音互动携手西部阳光基金会发起“一分公益”计划，通过整合演出节目线上线下屏幕资源，共同展播公益宣传影像，让更多公众通过影像了解公益、认同公益、参与公益。未来，天音互动将探索与公益组织和项目的更多合作形式，例如：邀请贫困地区儿童观看喜爱的偶像艺人音乐演出、实现孩子们与偶像艺人近距离接触的梦想、帮助爱唱歌跳舞、爱表演的年轻人实现舞台演出梦想、组织公司员工身体力行的参与更多公益活动等。

【第二届北京文创大赛 100 入围项目】

虚拟教育与动画量产

项目单位：东方联合动画有限公司

项目单位注册资本：5000 万

项目实施地点：北京市西城区

项目单位成立时间：2016 年 5 月 11 日

项目融资需求：计划融资 4000 万，并出让 10% 股权。

项目实施内容：东方联合动画有限公司在全球率先推出了动画（VR/AR）量产平台，平台一经推出，就取得了业内及相关企业广泛认可。先后与中国动漫集团、腾讯

动漫、迪士尼（中国）有限公司、人民教育出版社、北京语言大学出版社、蓝色光标传播集团等领军企业建立了合作，并以开放和创新的姿态，为合作伙伴开辟了全新的视野。公司拥有网络传播节目视听许可证，用以构建播出平台。

目前公司的U课团队力图把九年制义务教育官方材料和海量名师搬到线上，采用3D动画/AR/VR+表演艺术家这种极具吸引力的教学形式，通过“U课APP”、“U课内容库”、“U课线下店”三大产品，让亿万学子共享名师资源，找回学习的乐趣。

项目单位基本情况：东方联合动画有限公司是由数十名在动画、教育、艺术、金融等领域具有卓越理念和执行力的专业人士创立，通过自主研发的核心技术，革命性的推出了动画、虚拟现实及增强现实内容量产平台。公司正在为动画、虚拟现实/增强现实领域带来一场产能革命，公司将精湛的动作及表情捕捉技术规模化、标准化的运用到数字内容生产中，从而形成独有的动画（VR/AR）量产平台。企业目标是与众多合作伙伴一道，将人类优秀的教育、文化、艺术，转换成全息、沉浸式的体验。



【京外文创项目】

厦门旅游文化产业园

厦门旅游文化产业园是厦门旅游集团在国家大力发展文化旅游背景下，把握文化旅游融合发展新趋势、新变化，创造性地建设的以旅游为主导的产业园，于2015年开工建设，规划面积为6400平方米，分为旅游相关企业办公大楼、文创旅游区、旅游产品展示区、生活服务四个区域，可容纳30余家企业。历经两年多的开发建设，厦门旅游文化产业园已于2017年10月19日正式开园。

目前，该产业园入驻率已达到95%以上，入驻企业均为旅游领域的优质项目。在未来发展中，厦门旅游文化产业园将着力在主题创新、旅游项目创新、旅游产品创新、

体验方式创新上下工夫，打造“文化+旅游+产业”的可复制推广的综合文化旅游品牌项目，把厦门旅游文化产业园打造成一个驰名的文化旅游品牌。

内蒙古上京契丹辽文化产业园区项目



为持续推进“建设契丹辽文化国际旅游目的地”的战略目标，结合国家、自治区加快文化旅游产业发展的重大历史机遇，依托契丹辽文化资源独有优势，内蒙古赤峰市启动实施了集聚遗址保护、文化创意、旅游休闲、文化居住等功能于一体的上京契丹辽文化产业园区项目。

该园区位于内蒙古赤峰市林东城区南部，临近辽代上京城遗址，与国道 303 线相接，园区占地 715 亩，计划总投资 16.8 亿元，主要建设内容包括古玩城、演艺中心、博物馆、购物中心、商业街区、辽文化主题酒店、特色工坊区和景观广场等项目并配套建设基础设施。

园区建成后，预计年接待游客可达 80 万人次，拉动经济收入 3 亿元，同时可直接解决城区 5000 人就地就业，带动 3 万余群众间接就业，对促进契丹辽文化产业发展、提升林东城区形象、推动经济社会发展具有重要的战略意义。

四川芦山县非物质文化遗产产业园项目



依托四川省雅安市芦山县龙门古镇旅游景区创国家AAAA级旅游景区，立足芦山2300年的历史文化积淀，芦山县非遗产业园区是一个力图推动文化繁荣、旅游和经济发展的“非物质文化遗产部落村”。该项目总投资4.5亿元，规划用地100亩，主要建设

园区的附属设施、周边公路的整改、3000平方米的室内展馆、1万平方米的室外展场、各类规格的会议厅、新闻中心和庆典广场等等，目前项目正在积极筹备中。

园区的建设是调整经济结构、转变经济增长方式的重要举措，将带动芦山的旅游、餐饮、商贸等其它服务业的飞速发展。园区建成后，预计第一年可以实现1.5亿元的收入，第二年可以实现2亿元的收入。以后每年可以实现总投资30%-35%的利润。

[**重要提示**：如对项目有投资需求请与北京市文化创意产业促进中心项目
部联系。联系人：孙晓萌 联系电话：64081134 信箱：xmpsb@bjci.gov.cn]

北京市文化创意产业促进中心

2017年11月印发

责任编辑：孙晓萌 王 鹏

核稿：邹璐巍

签发：梅 松

地址：东城区朝阳门内大街55号新闻出版大厦11层1103室

电话：（010）64081134

传真：（010）64081132

邮编：100010

信箱：xmpsb@bjci.gov.cn

微信公众号：WCXMXX

